

具 体 的 事 業

【最重点事業】

1. 商工会組織力の強化

(1) 商工会会員増強

商工会会員の減少に歯止めをかけるため、未加入事業先に対し、加入に繋がる事業の推進や加入促進運動を実施し、組織の強化に努める

(2) 商工会組織体制の整備

商工会本会を中心に、各部会・下部組織・関係団体との連携を密にして、協力体制を整備する。

2. 事業環境変化対応支援

(1) 事業環境変化に対応するための支援強化に向け相談員の活用

3. 経営改善普及事業

小規模事業者の経営及び、技術などの改善と振興を図り、全会員の要望に機敏に対応し、業績の向上発展に努力する。

(1) 巡回指導

経営指導員による巡回指導を一層強化する。徹底した巡回で全会員と接触することを目標とし、身近な相談者となる。(金融斡旋・税務指導・経理指導・労務相談・各種補助金制度・経営全般)

(2) 集団指導

①会員向け：部会別・業種別・区分別による各講習会の開催

②一般向け：創業に興味がある一般人を対象とする創業講習会の開催

(3) 個別指導

経営革新、持続化補助金、ものづくり補助金、事業再構築補助金、先端設備導入計画、事業継続力強化計画等の経営計画策定支援、創業、情報化対策等、インボイス対策、個別相談業務の推進等、必要に応じて専門家（エキスパートバンク・弁護士等）、職員による指導を行う。

(4) 記帳機械化・記帳継続及び決算指導

記帳機械化システムによる事務能率の向上と、自力による記帳・決算・確定申告を最終目標として早期自計処理出来るよう指導する。

(5) 各種制度の紹介と加入促進

会員向け各種共済制度内容の周知徹底と、商工会自己財源の確立。

①会員福祉共済・商工貯蓄共済の加入促進

②小規模企業共済・中小企業退職金制度・倒産防止共済の加入促進

③火災共済制度の加入促進

④労働保険の加入促進

(6) 経営発達支援事業（経営発達支援計画の推進）

①小規模事業者の経営状況の分析

②需要を見据えた事業計画の策定・実施に係る伴走型支援の指導・助言

③商品、サービスの需要動向、地域の経済動向に関する情報の収集、提供

④広報、商談会・展示会等の開催又は参加、販路開拓に寄与する事業

4. 地域総合振興事業

経営改善普及事業と併せて、関係諸官庁及び地域諸団体との連携を密にし、総合的な振興を図る。

(1) 地域総合振興対策事業

- ①地元特産品を使用した商品開発等の推進
- ②地域活性化を目的に、創業支援セミナーの開催
- ③「さくらまつり」「商工まつり」開催と「まい・あみ・まつり」への協力による地域経済活性化の支援
- ④6地区活動の地域活性化の支援
- ⑤町共催による「阿見町新春賀詞交歓会」の開催

(2) 商業・サービス業振興事業

- ①商業部会
 - ・講習会等の開催
 - ・視察研修
 - ・幹事会の充実
- ②サービス業部会
 - ・講習会等の開催
 - ・視察研修
 - ・幹事会の充実

(3) 工業・建設業振興事業

- ①工業部会
 - ・講習会等の開催
 - ・視察研修
 - ・幹事会の充実
- ②建設業部会
 - ・講習会等の開催
 - ・視察研修
 - ・幹事会の充実

(4) 青年部・女性部・壮青年部対策事業

- ①青年部・女性部・壮青年部事業費の助成

(5) 経営・労務対策事業

- ①会員事業所従業員の福祉増進事業の実施
- ②経営・労務・コロナ関連相談
- ③従業員の健康診断の実施（健診助成金の実施）

(6) 従業員福利厚生対策事業

- ①会員事業所従業員の福利厚生対策

(7) 情報対策事業

- ①広報活動の推進、会報紙「商工あみ」の発行
- ②ホームページ内容の充実及びホームページによる情報発信