



# 商工あみ

URL: <http://www.ami-shoko.com> E-mail: [ami46@peach.ocn.ne.jp](mailto:ami46@peach.ocn.ne.jp)

発行所	阿見町商工会 阿見町岡崎3-17-9 TEL 029-887-0552 FAX 029-887-0342
発行責任者	吉田光男
商工会員数	821名
青年部員数	36名
女性部員数	70名

新年明けましておめでとうございます。会員各位におかれましては新春を健やかに迎えることとお慶び申し上げます。昨年の商工事業につきましては、皆様のご協力により各事業を無事に遂行することが出来ました。誠にありがとうございます。さて、昨年11月より販売を開始しております「プレミアム付商品券「まいあみ」とくたくくーポン券」事業は、6年目を迎えました。前回から新たな取組として始まったスタンプリーや高齢者先行予約、参加協力店による特典等を盛り込んでいます。消費者にとってはプレミアムそのものが魅力となりますが、この事業は地域での消費を促し「経済」という一連の活動の活性化を真の目的としています。さらに今年も年頭に「新春の集い」を開催致しますが、この事業も地域振興の活性化に繋がる異業種交流の場として、会員の皆様には多数のご出席を頂きたいと願っております。また、春先には青年部員主導による「あみさくらまつり」、盛夏には「まいあみまつり」模範店運営、そして秋の商工会最大イベント「あみ商工まつり」など、いろいろなイベントを企画して参りますので、会員店舗PRの場としても大いに期待して下さい。国内の地域経済同様、私たち商工会の運営も年々厳しくなっておりますが、会員皆様のため商工会役員一同、出来る限りの対応を進めて参ります。特に商工会が掲げるスローガン「行きます、聴きます、提案します」を基本に、会員の伴走者として歩んで参ります。本年も会員皆様の御理解とご協力、そして様々な形で展開して行く商工会事業へのご参加をよろしくお願い申し上げます。



阿見町商工会  
会長 吉田光男

(前)吉田ベーカリー  
(湖岸地区)

謹んで年頭の御祝詞を申し上げます

10/26 **あみ商工まつり 2014** 来場者数はナント2万人  
会場：さわやかセンター隣



元気いっぱいのソーラン大会



恒例のお楽しみ抽選会

今年も多くの催しを実施致しました。毎年人気の紅白もち配布や包丁研ぎには、早朝から長蛇の列が並びました。会場に並ぶ会員店舗による各種模擬店が賑わいを生み、ステージでは地元演芸やキッズダンス・三味線・民謡・ソーラン・カマエダンス等が繰り広げられました。まつりの最後には、会場のお客さんに素敵な賞品が当たる「お楽しみ抽選会」が行われました。商品券や旅行券、薄型テレビ、カニ、米など、豪華賞品をゲットしたお客さんたちの嬉し表情が沢山ありました。

## とし男・とし女 新年の抱負と来年



(前)伊勢屋  
平岡京子さん

6回目とし女ですが、五十肩を患って以来、今も悩まされ続けております。今年はこの五十肩を克服し、ご近所のお客様にも、遠方からいらして下さるお客様にも喜んで頂けるような仕事をしたいと思っております。まだまだ若い七十二歳、元気に楽しく過ごします。



(前)ダルマ薬局  
鈴木秀明さん

日頃、お薬の説明や服薬指導をしたり、町の健康事業にも携わらせて頂いている関係上、『健康』の二文字が胸に刻み込まれています。体力や筋力の衰えを痛感する年齢に差し掛かって参りましたが、緩んだ身体を引き締め、体調管理を心掛け、更なる体力向上を図りたいと考えています。



(前)佐藤石材店  
佐藤孝一さん

昨年は商工会青年部の活動を通じ、多くの仲間との「絆」が生まれ、自分自身の成長へと繋がりました。本年も阿見町を基盤に活躍する商工会青年部ならではの強い結束力や様々な事業を展開し、地域がますます盛り上がり「絆」も深まるような活動をさせて頂きたいと思っております。

- ◎シルバード先発売
- ◎参加店独自サービス
- ◎AP加盟店によるスタンプリー

まいあみとくたくくーポン券



10%のプレミアム付商品券「まいあみ」とくたくくーポン券」事業。今年で6年目となりました。リピートも多く、使い勝手もかなり浸透しているようです。前回から試みている「シルバード先発売」も事前周知が功を奏し、多くの高齢者の方から予約を頂いております。また、クーポン券1冊に1枚ついでくる「AP加盟店スタンプリー」も好評で、各店舗がお客さんに渡すスタンプリールの追加注文を頂くなど、活発な動きがあることを感じております。さて、今回のクーポン券取扱店は139店舗が参加し、うち11店舗が大型店となっております。例年並みの数字ですが、店舗の参加を頂くことができれば、一般消費者に対しより魅力のあるクーポン事業となることが期待できます。クーポン券を購入する消費者の多くは、日頃から利用しているお店で使うことを主な目的としています。もし取扱店でない会員店舗がありましたら、あなたのお店の常連さんのためにも、ぜひ次回からでも取扱店として登録してみませんか？きつくと、今のお客さんにも喜ばれると思っております。





会場内に多数ある雨水排水溝への廃棄物投棄防止用のフタを作成。

昨年引き続き、商工会に模擬店運営委員会を設置して運営を行いました(委員長は柏崎久雄氏)。委員会では今回の模擬店運営に際し、二つの点を重視しました。

一点は火気を扱う店舗の防火意識の向上、もう一点は飲食店舗における食品衛生意識の向上です。

幸い、商工会イベントで火災が発生したことはありませんが、某燃料引火事件を踏まえ、消火器を購入し、各火気取扱店舗に貸与し、防火に対する意識づけを行いました。

そして、調理に携わる店員やアルバイトの衛生観念を徹底するため、調理従事予定者の検便結果の事前提出を義務付けました。



消火器を購入し火気取扱店舗へ貸与しました

同まつりでの2年目の運営にあたり、運営委員会では模擬店出店者に対する火災予防意識および食品衛生意識の向上等に重点を置いた模擬店運営を行いました。その他、公共の雨水排水溝への廃棄物投棄防止策などを展開しました。

まい・あみ・まつり 模擬店運営 (8月2日・3日)



阿見町最大のイベント「まい・あみ・まつり」運営に携わる多数の関係各位のご協力により二日間の模擬店運営が安全に行われました

その他、かねてより問題になっていた模擬店会場内に多数ある雨水排水溝への廃棄物投棄防止策として、排水溝を覆う木製合板のフタを作成し二日間設置しました。(昨年はダンボールで対応したが夜露で変形してしまった)

開催の度に様々な不安要素を取り除くための検討を行い説明会を開催して遵守事項の周知徹底を図っているのですが、残念な事に「油污汚食器や機材の会場内での洗浄禁止」を守れなかった店舗があった事が確認されています。次回開催の際には今回発生した問題の改善策を検討して行きたいと思えます。

要綱の遵守事項は出店者を守るものではありませんが、まつり全体のスムーズな運営のために、出店者や関係機関からの要望をまとめた物であり過去の経験や知恵をまとめた物でもありません。要項の軽視は、次年度の開催そのものを危うくする危険も孕んでいる事を忘れずにいたいものです。



鎌倉の名物を、好きな時に好きなだけ食べたり、飲んだりするのも自由! 写真は、「シラスの釜揚げ丼」。

会員の従業員を対象にした恒例の日帰り旅行。今回の行先は日本を代表する観光地の鎌倉です。鎌倉周辺には見どころが沢山ありますので、今回は見る所も、食べる所も、移動手段も全部自由!

電車、江ノ電、タクシー、レンタサイクル、徒歩。それぞれの目的地へ向かって時間いっぱいお楽しみ頂きました。参加者も「楽しかった!」と喜んで頂けたようでした。



レンタサイクルで海岸沿いをツーリングするのも自由!(江ノ島)



鶴ヶ丘八幡宮を参拝後に自由散策開始!

初秋の鎌倉を自由散策で満喫。(9月28日) 人気の恒例事業・会員従業員福利厚生事業

女性部と青年部がまい・あみまつり模擬店に二日間、交代で出店しました。

初日担当は女性部。毎年恒例のパザールを開催しました。テナント中所狭しと並ぶ商品に「毎年楽しみにしているの!」とお客さんの嬉しい一言。客入りも好調で閉店時間を待たずに完売となりました。

2日目は青年部による射的と輪投げを開催しました。夏まつりらしい部員たちの威勢の良い掛け声に引き寄せられ、模擬店前には長い行列ができていました。

列に並んで、自分の順番を待つ子供達のきらきら輝く目がとても美しく印象的でした。



小さなお子さんに人気のわなげ



「何でも売って見せるわよ!」 対面販売のプロフェッショナル

2日間部員たちのがんばりにより大盛況に終わりました。来年も女性部、青年部の模擬店にご来店下さい。

青年部&女性部 まい・あみ・まつり模擬店に出店 真夏の太陽&会場は、ホント、アツかった!(8月2日・3日)



副実行委員長 斉藤慎一さん

まい・あみ・まつり 2014

昨年の「まい・あみ・まつり」では青年部員の斉藤慎一さんが副実行委員長を務めて下さいました。ご多忙の折、本当にお疲れ様でした。また、青年部と女性部から着任した実行委員のみなさん、長期間に渡る委員活動、おつかれさまでした!

あみさくらまつり

平成26年4月初旬(ふれあいの道)

商工会青年部が中心となつて準備を進めている「あみさくらまつり」は今回で4回目の開催。秋の「商工まつり」とは一味違う内容で皆さんをお迎えします。お楽しみに!

新春の集い

平成27年1月9日 (阿見ゴルフクラブ)

新春を慶祝し、町の皆様との親交を深めて頂くことを目的とした地域振興事業「新春の集い」。行政・企業・各種団体の方々の交流の場として、また、名刺交換の場としてご利用下さい。

ただいま仕度中。おまちください。



参加者それぞれの「寄せ植え」作品。達成感が伝わってきます。



講師:(株)四国造園 萩原 隆氏

女性部 寄せ植え講習会 11月26日(水)

店舗や事業所の玄関周りをお花で飾り、お客様を気持ちよく迎えましょうと「寄せ植え講習会」を開催しました。

講義冒頭にこれから植えていく6種類の花の説明を受けてから、いざ、作業開始! それぞれに用意された花や鉢、土、道具に真剣な表情で向き合う参加者たち。先生の指導にそって土を入れ、花を順序良くレイアウトし植えていくと、みるみる見ごたえのある形になっていきます。多少のばらつきはありますが、それも作品の「個性」。

隣の人の作品と見比べながら「すごく素敵」とお互いのでき、来年も是非参加したいとの声が多くありました。

女性ならではのセンスを活かした「お花」は有効です。みなさんもぜひ、ご活用下さい。



# 経営革新承認事業者紹介

経営革新セミナー「未来を創る自社革新成功のポイント」

消費行動の不活性化の時代、売上を伸ばしている企業が手掛けていることは「新事業展開」。講師に中小企業診断士の阿内利之氏を迎え、自分が儲かる方法と会社を良くする方法について合理的な解決方法を見つけて行くプロセスを学習し実践するセミナーを実施致しました。本セミナー後、5件の申請を行い、全案件が県知事承認されました。

平成26年度の中小企業向け支援申請に携わり実感した事として、中小企業向けの支援策を受けるためには、この経営革新計画の承認を受けているかが重要である事を強く認識しています。

特に小規模企業基本法が制定され、これから先も様々な支援策が施行されていくことが予想されます。施策が発表された時に、すでに自社の経営計画があることは、申請書作成上の重要なポイントになります。いわば、経営革新計画は様々な支援を受けるための事前準備にもなるのです。



初回の座学以後は全て個別相談形式で進行。参加者と共に新事業のアイデアを文字化し、申請書作成、県知事承認まで支援しました。

## 経営革新テーマ

### 「経営資源のパウダー化によるオリジナル品の開発とギフト品プロデュース事業の開始」

#### 【経営革新の目標】

従来のギフト用品卸・小売事業中心の事業形態を進化させ、新たに阿見町の地域特産品であるヤーコンやレンコンなどを活用したオリジナルギフト品の開発およびギフト品プロデュース事業を開始する。

#### 【新たな取組の特徴】

- ①オリジナルギフト品の開発販売事業：自社生産したヤーコンやレンコンパウダーなどを利用した当社オリジナル返礼品の開発。
- ②ギフト品プロデュース事業：当社得意先等の依頼を受け、得意先オリジナルのギフト品開発のお手伝いを行う。
- ③パウダー製造・販売事業：自社で生産したヤーコンやレンコンパウダーを老人ホームや給食センターなどに販売。

#### 塚本工業(株)

塚本勝則氏 (荒川本郷)

#### 経営革新の取組について一言

中小企業診断士との個別相談の中で事業計画を戦略的に構築することを学べたことは良い経験となりました。また、数年後に達成すべき具体的な目標を設定する作業は、この経営革新だけでなく本業の事業展開にも活かすべきであると確信しています。

## 経営革新テーマ

### 「大規模な片づけを代わりに行う 片付け・処分サービスの開始」

#### (有)高山商店

高山聡氏 (掛馬)

#### 【経営革新の目標】

従来の産業廃棄物および一般廃棄物収集運搬事業に加え、新たに当社の処分ノウハウ等を活用した大規模片付けサービスの開始。

#### 【新たな取組の特徴】

- ①家庭向け不要品が増えすぎて自力での処理が困難になった大規模な片付けを代行し、処分まで請負う。
- ②企業向け雑品が増えすぎて自力では困難になった大規模な片付けを代行し、処分まで請負う。
- ③片付けサービスの料金低減のための有価物買取、非鉄、アルミ、ステンレス等の有

価物の買取により料金低減を実現する。  
◎新たな取組により社会問題に積極的に取り組む企業イメージの向上と取引先増及び収益と業績向上を図る。

#### 経営革新の取組について一言

今回の経営革新を通じて得られた最大の収穫は、決算書の読み方を学び、経営状況の理解がより深まった事です。また、パソコンを活用して事業計画書を作成した経験から表計算を業務に有効利用する機会が増えました。仕事が一層楽しくなってきました。

## 経営革新テーマ

### 「高い消臭・殺菌効果および省エネを実現する 医療施設向け新プラントの開発」

#### (株)ピーエス商事

中畑智明氏 (荒川本郷)

#### 【経営革新の目標】

従来の水処理施設的设计・施工・保守点検サービス等に加え、新たに医療施設に特化した省エネ・タイプの水処理プラントの開発販売。

#### 【新たな取組の特徴】

- ①高い消臭・殺菌効果を実現する医療施設向け省エネ・プラントの開発。
- ②相談しやすくするための排水、臭気相談室の開始
- ③近年の衛生意識等の高まりに対応する水質、臭気診断サービスの開始。

#### 経営革新の取組について一言

商工会と中小企業診断士の支援により、今まで何となく感じられていた経営上の問題点がはつきりし、自社の方向性が明確になりました。また、経営者として自社が目指すべき数年先の売上高を日頃から意識する事の重要性を認識することができました。

## 経営革新テーマ

### 「次世代自動車の修理対応による 自動車トータルケアサービス展開」

#### (株)滝口ボデーショップ

滝口将史氏 (西郷)

#### 【経営革新の目標】

近年の新素材および新構造といった次世代自動車ボディの増加を見据え、新修復設備を導入することにより次世代自動車の修理対応業者として、钣金修理事業から自動車トータルケアサービス事業者への変革を図る。

#### 【新たな取組の特徴】

- ①次世代自動車の修理対応 3D測定器を使い修理前の事故車両の歪みを測定し、3D測定器と6点支持治具等を使って正確に修正する。
- ②車検・車販・一般整備 従来の板金修理に加えて、新たに日常点検、車検、新車販売の取組を開始する。

◎新たな取組により、従来の自動車钣金修理だけでなく自動車トータルケアサービスによる新規客確保と収益増を図る。

#### 経営革新の取組について一言

実はこの承認を得る以前に、様々な支援策の申請を経験しましたが、先に取組むべきは経営革新だったかと思うほど、内容が凝縮されています。商工会と中小企業診断士の支援もあり、自社の経営状況を数年先まで数字で予測することの重要性を認識しました。おかげで今後の目標と行動計画がより明確になりました。

## 経営革新テーマ

### 「阿見町の地域資源を活かした パティスリー シェルヴエール」

#### 緑川翔氏 (本郷)

#### 【経営革新の目標】

従来の地域客向けスイーツに加え、新たに湯母、阿見グリーンメロン、島津梅林の梅など阿見町を代表する特産品を用いた観光客向け商品シリーズを開発する。

#### 【新たな取組の特徴】

- ①地域資源の活用 町を代表する特産品、湯母などを用いた「マカロン」「焼きドーナツ」「クッキー」「ジャム」の開発。
- ②観光客にマッチした土産品であることを重視し、賞味期限を最低1週間以上持たせ、変形しにくいパッケージングを採用する。
- ③地元キャラクターの採用

#### 経営革新の取組について一言

個別相談を受ける中で、中小企業診断士や商工会から示された同業他社の事例はとても参考になりました。今後の店の方向性について再確認でき、常々抱いていた事業展開の実現に背中を押してもらえた気がします。正直、1人ではできなかったと思います。



# 商工会員のための共済のご案内

## ◆ 会員福祉共済

個の共済は「労災の上乗せ」を目的で作られた、まさに商工会員向けの傷害共済です。思いがけない事故による入通院、手術、死亡、後遺障害に対する保障が受けられます。

《おすすめポイント》

1. 掛金・共済金は、年齢・性別にかかわらず一律  
(ケガの補償2000円～、病気の補償1000円、がん補償3000円～)
2. 交通事故・不慮の事故以外に、天災でも「けが」の補償
3. 仕事以外でも国内外24時間補償
4. けがも病気も日帰り入院から補償(通院は3日目から)
5. けがの補償は80歳まで補償(継続加入は85歳まで)  
病気・がんの補償は74歳まで補償(継続加入は80歳まで)
6. 10万円以下の請求額ならスピーディな共済金支払い
7. ライフスタイルと必要補償額に応じた加入プラン

「けが」の補償(満6歳～80歳) + 「病気」の補償(満6歳～74歳) + 「がん」重点補償(満6歳～74歳)

注：病気の補償とがんの補償については申込時に告知が必要です。詳しくは、商工会職員におたずね下さい。TEL887-0552

## ◆ 死亡保障も福祉共済

大切なご家族をお守りする  
**生命保障**  
ご加入は2口から12口まで

加入資格 ・商工会員  
・会員の家族  
・会員の従業員  
加入年齢範囲 :6歳～65歳  
共済期間 :10年(自動更新)

### 共済加入パターン

加入口数と共済金(死亡・高度障害)	
2口	1,000万円
3口	1,500万円
12口	6,000万円

多くの会員にご加入・ご利用頂いている会員福祉共済は従来の「ケガ・医療・がん」保障に加え「生命」の保障もサポート。

生命保障にはリビング・ニーズ特約(余命半年以内と診断された時に保険金が支払われるもの)など充実した特約があります。

★2口から最高12口まで加入可能です。ぜひご検討下さい★  
掛金など、より詳しい内容については事務局にお尋ね下さい。

# 金融 あっせん 事業資金は大丈夫ですか？ 借入のご相談は商工会へ！

ご相談時に必要なもの ○直近の決算書(2期分)  
○既に借入がある場合は、借入額・返済額・借入残高を整理してお持ち下さい。

## 茨城県の融資制度

- 長期の事業資金を借りたい・・・ **経営合理化融資**
- 独立して新しく事業を行ないたい・・・ **創業活動支援融資**
- 取引先の倒産や、売上が減少しているため、経営状況を改善したい・・・ **セーフティネット融資**
- 国の緊急保証制度を利用して経営状況を改善したい・・・ **緊急経済対策融資**
- 厳しい経営状況を改善したい・・・ **パワーアップ融資**

### 《町の金融制度》

#### 自治金融

◆ 保証人要件 ◆  
法人・・・代表者1名(代表者以外は原則不要)  
個人・・・原則不要

資金の種類	融資期間	融資限度額	金利
設備資金 運転資金	7年以内 5年以内	1000万円以内	1.25% H26年12月現在

対象

※阿見町に1年以上居住、又は事業所を構えている方  
※借入申請時に町税を滞納していないこと(重要)  
(町外居住者は、当該市町村民税を滞納していないこと)

自治金融は茨城県信用保証協会の保証付き融資制度で、阿見町から金利1%分の補填が受けられます。

### 《日本政策金融公庫》

#### マル経融資

(小規模事業者経営改善資金)  
担保および保証人は不要です

資金の種類	融資期間	融資限度額	金利
設備資金 運転資金	10年以内 7年以内	1500万円以内	1.35% H26年12月現在

対象

※商工会経営指導員による経営指導を6ヶ月以上受けている方  
※1年以上同一地区で事業をしている方

## 新会員紹介

### ■ 商業部会

- フードプロデューサー事務所 食業
- 平澤康信(本郷) 飲食業
  - パティスリー アッシュ・葉梨孝治(中郷) 洋菓子製造販売
  - 福松・高橋秀男(本郷) 飲食業
  - SouSou・金久保芳恵(中央) 飲食業
  - (株)茂右衛門・平岡博(島津) 米生産販売
  - (株)NAMIR・大浦昌樹(うずら野) 通信販売業
  - カムナインドネパールレストラン  
ギリ・タンカ(中郷) 飲食業
  - (株)アールアンドエスパートナース(七輪居酒屋あみあみ)  
茂木里日(中央) 飲食業

### ■ 建設業部会

- 石塚タイル・石塚勇(三区) タイル工事
- (株)大橋電気工業・大橋弘樹(鈴木) 電気工事
- ステップツツミ・堤満(中央) 足場工事
- アオキ外装・足立克徳(小池) 建築板金
- 高橋屋・高橋俊(うずら野) 建設業
- 萩原設備・萩原明広(中央) 水道設備業
- 榎田設備・榎田裕正(上郷) 水道設備業

### ■ サービス業部会

- ハローキッズ・横田とも子(本郷) 英会話教室  
Hair project peace company  
柴山誠(うずら野) 理容業  
美容室ポトリ・芹田順子(中央) 美容業  
阿見のえがおの森整骨院  
沼尻友希(西郷) 整骨院  
クレール動物病院・廣田明弘(本郷) 動物病院  
IIDA美装・飯田淳一(吉原) ハウスクリーニング  
(株)オオクボ商会・大久保アントニーキオ(吉原) 自動車解体業

### ■ 工業部会

- (株)久江運輸・久江正孝(うずら野) 運送業  
(株)あすか・野口正典(岡崎) 不動産賃貸業  
SBSフレック(株)阿見営業所  
磯谷嘉宏(星の里) 食品物流  
森田芳博(うずら野) 設計管理業務委託
- 雪印メグミルク(株)阿見工場  
内田彰彦(星の里) 乳製品製造  
トキワ精機(株)阿見工場・木村洋一(星の里) 高圧配管継手製造  
東洋成型(株)・小林勉(星の里) プラスチック容器製造  
(株)あづまや・大友弘一(星の里) 工業用澱粉製造販売