



# 商工あみ

www.1.ocn.ne.jp/~amisho/

発行所 阿見町商工会  
阿見町阿見3842-4  
TEL0298-87-0552  
FAX0298-87-0342

発行責任者 千葉力三

商工会員数 936名  
青年部員数 39名  
婦人部員数 98名

## あみポイントカード 今後の展開に期待大

阿見町商業振興会

昨年12月よりポイントカード事業がスタートして半年が経過した。この間、様々な事業の検討が関係者により行われ、今後のポイント事業の展開と内容の充実につながるよう期待されている。

### 地域のために

地域振興策として、町内の小中学校で収集され、PTAにより持ち込まれた満点カードに対しては、1枚につき550円(500円と50円の教育活動助成金)で換金可能となる他、各加盟店に持ち込まれた端数のカードについてはポイント分が換金され、阿見町社会福祉協議会の善意銀行へ寄付されることになっている。

### より利用しやすい

各加盟店のレジに、APカードが使える旨の表示をするなど、慣れない消費者がカードを提示しやすいよう環境を整え、店員が積極的に親しみを込めて消費者に語りかけ、APカードの提示や、所持を促す。

また、消費者の声を事業に反映させるべく、企画開発委員会には一般の消費者が委員として参加している。経営者の目線で事業を決定するのではなく、利用者が満足する事業を企画・開発するためである。

【現在、委員を若干名募集中】  
お問い合わせは  
阿見町商業振興会 (87) 5179

### やっぱり美味

旅行事業に参加する人達の一歩の楽しみであり、主催者側が一番気にかかる「食事」。

「食事」は、その旅行の印象を大きく変えてしまう。いくらイイ物を見、イイ経験をし、イイ気分になっても、「食事」で満足することが出来なければ、主催者側に文句、苦情が来るのは必至な「食事」。

だから、「食事」については、厨房との情報のやり取りを綿密に行っていく。「必ず満足させて見せます!」という企画開発委員会に乞うご期待!

### 豊富な利用先

現在、加盟店の他に10店のガソリンスタンドが協力店として参加している。これらのお店はポイントをもらうことは出来ないが、満点カードを利用できるようにになっている。

また、商業サービス業に関わらず、様々な業種の参加に期待している。消費者が必要としている物全てに対応できるように様々な業種の参加・加盟が望まれている。

### 定期的な情報発信

あみポイントカードに関する消費者への情報の提供についても検討していく。

ポイントの活用方法や、新事業の告知など様々な情報を発信していく予定。

### 角田スタンプ会を視察

◇商業まちづくり委員会◇

3月14日、ポイント事業で活発な展開を見せている宮城県角田市の角田スタンプ会を訪れ、ポイントカード導入の経緯や、導入後の事業展開について聞くことが出来た。

やはり、活発に活動しているだけあって、その宣伝の仕方や、イベントの企画についての様々な方法を知ることができ、実のある研修になった。

特に参考になり、あみポイントカードでもやってみたいのが、全戸配布のチラシ。角田スタンプ会では年間22回の発行を数えるほどの熱の入れ方で、毎回新鮮な情報が満載。

しかも消費者に役立つポイント情報が盛りだくさんのこのチラシ。これはかなりのアピールになると思われる。

消費者の目に付きやすいようにデザインと色が統一されているので、新聞と一緒に配布されるチラシの束を一瞥するだけでポイントのチラシが入っていることが分かる。

発行する度に、新鮮な情報を知らせつつ、APカードを消費者にアピールできるこの方法は、ぜひ採り入れて活用してみたい一件である。

## 30年の歴史に幕

### 阿見町スタンプ会

永らくご愛顧頂きました阿見町スタンプ券でありましたが、時代の潮流には逆らえず、ついに30年の歴史に終止符を打つことにまりました。

阿見町の住民であれば、おそらく見たことの無い者はずいぶな多いであろうこのスタンプ券。

かくい筆者も小遣いの少ない子供時代の頃、家中のスタンプ券をかき集めて台紙にべたべたと貼付けては、漫画の本を買いに走っておりました。

「この小さな券を集めれば買物ができる!」という認識は、20年前の紅顔の微少年ですら持ち合わせていたのです。

ここ数年においては、不況のためだとか、後継者がいないとか、大型店の影響などでスタンプ加盟店が次々と姿を消し、発足当時は101件であった加盟店はとうとう67件にまで減少してしまいました。

確かにスタンプ事業で成功しているという街は日本中に在りますが、そこらところでは事情が、環境が違っています。かつては町のいたるところにあった小さなお店も、自動車の保有率の増加に加え、大きな駐車場と品揃えの豊富な大型店が町の内外に進出することにより、地元の消費者にすら利用されにくくなってしまったのです。

たとえ利用されても、ほんのちよつとの買い足し程度で、大きな売上にならない物がほとんどです。

そうした状況下で、ひとつ、またひとつ、店の灯が消えていったのです。

いつのまにか、阿見町にはお店の連なつた場所が、商店街が姿を消しておりました。

活きのいいスタンプ会を研究してみると、そこは大抵、住宅地に囲まれた商店街で、中心に駅があつたりします。「歩いてお店を渡り歩ける」環境で、商店街共通のスタンプ券です。

しかも、集めたスタンプと交換できるアイテムが、有名なミュージシャンのコンサートチケットや、歌劇団のチケットとあれば、若者から年配の方までの幅広い年齢層の興味を引かないはずがありません。

まあ、これらのチケットを手に入れるための役員さんの苦勞や働きは並大抵の物ではないらしいですが…。

このように、お客さんに満足していただけるイベントを様々な角度から研究し、幅広い年齢層に対応する事業の開発や、時流に目を向けていけば事業のマネーリ化を防ぐことが出来るということでしょうか。

疲弊したスタンプ券事業に変わるポイントカードの導入は、地域商業の活性化事業として、他地域への購買力の流出防止対策のひとつとして、地域生活者・地域社会への貢献とPRとして、そして何より、地元中小商店の組織化と団結力の強化を図るためにも、この変革は必要なことなのです。



阿見町スタンプ会

### スタンプ会解散総会

平成十二年三月二十九日、阿見町商工会で阿見町スタンプ会としての最後の総会が行われました。出席は二〇人、委任状二六で、総会は成立。

三〇年の締めくくりとして参加した会員の皆さんでしたが、すでに始まっているポイントカードが順調に進んでいるせいも、あまり神妙な顔つきの方はおりませんでした。

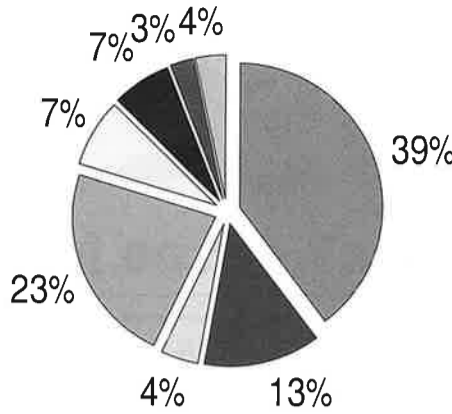
総会では最後の年度の事業報告、収支決算・解散準備予算の承認、備品の処理、剰余金の処理について討議されました。

解散総会後、スタンプ券の最終有効期限五月三十一日をもって、阿見町スタンプ券の三〇年の歴史の幕が静かにひっそりと閉じられました。

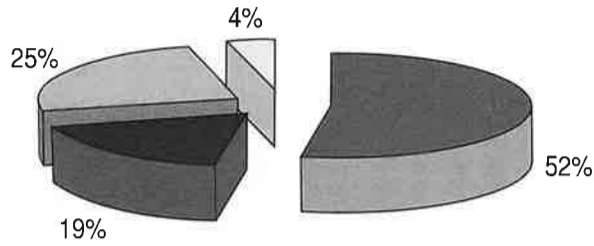
# 平成12年度 第39回 通常総代会

5月25日、阿見町商工会において、平成12年度第39回通常総代会が行われ、事業計画・予算等が可決されました。

## 総予算 8,052万円



<b>収入</b>	国・県補助金	32,076,288	39%
	町補助金	10,370,000	13%
	手数料	3,500,000	4%
	会費	18,219,600	23%
	商工貯蓄共済受託料	6,000,000	7%
	一般受託料	5,500,000	7%
	特別賦課金	2,020,000	3%
	その他	2,842,323	4%
合計		80,528,211	100%



<b>支出</b>	経営改善普及事業	42,195,021	52%
	管理費	15,394,760	19%
	地域総合振興費	19,870,000	25%
	その他	3,063,430	4%
	合計	80,523,211	100%

# 平成11年度 事業報告

昨年の国内経済は、前年度から引き続き財政デフレや金融システム不安など、複合的マイナスイメージがあり、依然として企業倒産の件数・金額ともに増加し、失業率も4.9%（総務庁統計）に達し戦後最高を記録するなど、極めて厳しい状況が続いております。

商工会としては経営改善普及事業を中心とした事業の推進と、地域社会と密接にかかわる活性化事業を展開してきました。具体的には商業活性化の観点から『阿見町商業振興会』を発足させ、ポイントカード事業がスタートしました。今後は消費者の満足する事業内容の更なる研究と展開、そして確固たる基盤確立を目指します。



### 第39回通常総代会

そして地元名産品の開発育成について等を積極的に提言してまいりました。

県の補助事業としては、インターネット活用情報交流事業が広報委員会を中心に展開され、地域内外の中小企業者や消費者への情報発信を行うために阿見町商工会のホームページを開発し、会員企業への紹介をしております。

主な継続事業としては「まいあみまつり」を通しての「まちおこし」への積極的協力、毎年恒例の「商工福祉まつり」を阿見中学校で盛大に挙行政民から好評を博しました。

そのほか、会員相互の親睦・健康増進を目的としたソフボール大会、ゴルフ大会、従業員研修、役員一体になつての共催事業の推進、金融幹旋、顧問税理士・職員による所得税決算申告、消費税相談、そして前年度に引き続き好評のパソコン研修会の実施、経済講演会、健康講演会、会員の健康診断、広報紙「商工あみ」とオリジナルカレンダーの発行など多くの事業を実施致しました。

また、昨年度は県勢発展に寄与した事により、茨城県知事から表彰を受けました。更に、茨城県信用保証協会より金融幹旋において積極的かつ適正な市町村金融を促進した事に対しての表彰を受けております。

商工会は今後とも「活動内容の質的向上を目指し、激変する諸問題に対し前向きに対応してまいります。

## 組織

- 個人会員 561名
- 法人会員 375名
- 会員総数 936名

## 関係組織団体

- 労働保険事務組合 阿見代理所
- 茨城県火災共済協同組合 阿見代理所
- 小規模企業共済 阿見町扱扱所
- 関東自家用自動車共済協同組合 阿見代理所
- 竜ヶ崎法人会阿見地区会 261名
- 阿見町青色申告会 271名
- 阿見町食品衛生協会 213名
- 阿見町商業振興会 107名
- 阿見機械金属工業会 21名
- 阿見町企業連絡協議会 86名

## 商工会役員組織

- 会長 1名
- 副会長 2名
- 理事 25名
- 監事 2名

## 事務局機構

- 事務局長 1名
- 経営指導員 3名
- 補助員 2名
- 記帳専任職員 1名
- パートタイマー 1名

# 平成12年度 事業計画

前年度の我が国の経済は、政府の懸命なる景気対策取り組みにより、設備投資、生産能力に改善の兆しが見られ、株価の回復もあり「自律的回復に向けた動きが徐々に現れている」と表現されるようになって、景況感はやや明るさが見えてきたようです。しかし、中小企業の实体经济は個人消費が依然として低迷しており、厳しい状況下にあることには変わりなく、むしろ、景況の「下げ止まり」が感じられる程度と把握しておいてください。

阿見町は、首都圏の50kmベツドタウンとして大型住宅団地や土地区画整理事業の開発事業が進んでおり、人口は確実に増加中です。都市化の進展に伴い中堅店などの進出が相次ぎ、今後も国道125号線バイパス沿線を中心に進出が予想され、地元業者を取り巻く環境は厳しさを増していくものと思われま。

このような状況と今後を展望する時、真に総合的な指導団体として、商業町づくりの観点からも、商工会の果たすべき役割、重要性は増すものと思われま。今年度は、経営改善普及事業の充実強化策として、経営指導員による巡回指導の強化、専門家（弁護士等）による諸問題（企業トラブル）相談業務の検討。昨年度にスタートしたポイントカード事業内容の充実、環境整備に積極的に支援して行きたいと考えております。

スタート間もない「インターネット活用情報交流事業」（県の補助事業）のホームページも内容の充実を図り、地域内

外の中小企業者や消費者に、最新情報を発信・提供できるようにしたいと考えています。そして、開講要望が強い「パソコン教室」も実施を予定しています。

また、次代を担う良き商工業のリーダー育成を兼ねた下部組織の育成強化と、活動の内容充実を図るほか、「阿見町商工業に関する懇談会」を通して町との連携強化を促進いたします。更に、今年度より商工会単独事業となる「商工まつり」をはじめ、講習会・講演会など主な継続事業は例年通り実施していきます。

21世紀という新しい時代を目前にして、地域の中核的存在である商工会としては、その存在意義を自覚し、意欲・使命感を持ち、「活動内容の更なる質的向上」を目指して努力して行きたいと考えています。

行政をはじめ、関係諸機関のご理解、ご指導をお願い申し上げますと共に、会員各位のご支援ご協力を衷心よりお願い申し上げます。



第39回通常総代会



平成12年度 商工会の主な予定行事

Calendar table showing monthly activities for the Chamber of Commerce and various departments from April to March. Includes sections for Executive Board, Finance Review, and various departmental events.

町長との懇談会
2月8日、阿見町長と商工会婦人部とで町の事業と商工業者の関わりについて話し合いました。

これからの町の未来を展望する時、町が阿見町をどのような方向に向けていこうとしているのか、商工会婦人部として把握すべく、今後の町事業と商工業者の関わりについて川田町長ら行政サイドと懇談の場を設けることが出来ました。



町の歴史上重要な予科練記念館を起点とする平和記念公園と霞ヶ浦湖岸開発構想や、北アメリカ五大湖のうち最大のスーペリアル湖に面した町の姉妹都市「スーペリア市」と商工業者の関わり、そして町の観光事業への取り組みについて等、婦人部内で事前に実施されたアンケートをもとに作成された質問事項に対し、川田町長はひとつひとつ丁寧にご回答下さいました。

女性部

青年部

3月11日

外国人から見た町の商工業国際交流会

阿見町在住の外国人の皆さんは、どんな風に我々を見ているのかな？と、皆さんにお話を伺ってみました。我々日本人には何でコトも無い物に対しての疑問や、不便を感じている方が多いという事が分かりました。また、話が進むうちに、いまだに、外国人に対してそんな反応をしてしまう人がいるなんと、思わず失笑してしまふこともありました。

婦人部の名称が変わりました
この名は女性部

平成十二年度、商工会通常総会をもって、商工会婦人部の呼称が商工会女性部へと変わりました。この変更の理由として、規約では、「事業活動における自立性を確保するには事業の担い手となる部員の加入増強を図る必要があるため、名称を年配、既婚者のイメージのある『婦人部』から、より広範囲な年齢層を指す『女性部』に変更する」としており、若い世代の加入により意識や事業内容の変革を促進する効果と部の更なる活性化が期待されています。

阿見町に在住の外国人の皆さんは、どんな風に我々を見ているのかな？と、皆さんにお話を伺ってみました。我々日本人には何でコトも無い物に対しての疑問や、不便を感じている方が多いという事が分かりました。また、話が進むうちに、いまだに、外国人に対してそんな反応をしてしまう人がいるなんと、思わず失笑してしまふこともありました。



在町外国人の皆さんが抱いている提案・困っている点は、以下のようなことでした。○日本人の習慣や文化、礼儀などを簡単に記した「外国人の十ヶ条」があればいいかも。

○ 公的機関の場所、店へのパスの運行状況や乗り方、運行ルートがわかりにくい
○ 外国人が買物に行くと、店の人が奥に引っ込んでしまったり出てこない。(恐ろしくないで...)
○ 道路標識などを外国人にも分かるようにして欲しい。日本語以外の言語も記載して欲しい。
○ 店内の品物の表示を日本語だけでなく、せめてローマ字表記にして、その品物の名前だけでも分かるようにして欲しい。

その他、阿見町を紹介するパンフレットが少なく、特に外国人向けのものに至ってはほとんど皆無という状態で、町の事が分からないなど、外国人には不便な点が多いようです。私達商工会員でも店の品物のローマ字表記などは、活用できそうです。ちょっとした心配りで、在町外国人の暮らしもかなり楽になると思います。以前、つくば市の某公園で、英語表記の地図を持った白人の女性に話し掛けられた事がありました。英語が出来ない自分は一瞬戸惑いましたが、落ち着いて話を聞くと、何とか言いたい事の意味はわかったので、地図を見ながら行き先を教える事が出来ました。ただそれだけのコトですが、お互いの意思が通じた時は、互いに笑顔で喜びましたね。こういうのも国際交流って言うんでしょ？結構楽しかったですよ。

# No.20

## こんにちはわ お店訪問

# 喰い処 大八

創業は昭和五十五年。当時はマニアックな佇まいとマニアックな客層の常連で賑わっていたという「大八」は、事業主の堤美恵子さんと商工会青年部員の堤 肇さんを中心に店を切り盛りしています。

二年前に阿見郵便局の前に新装開店した現在の店構えは、とても明るい雰囲気、客層も、学生や若い女性、家族連れまで幅広くくなりました。



このお店の売りは、新鮮な魚介類をふんだんに使ったお刺身。それをツマミに一杯楽しむために用意された、全国津々浦々から取り寄せられた三〇種類もの地酒の数々。

そのほか、お店のメニューに並ぶ天婦羅や味噌漬に使われる様々な山菜は、このお店にいる山菜採りのプロフェッショナルの手によって集められるものなのです。ワラビやヤマウドなど、どこで採ってくるのか聞いてみましたが、その答は「企業秘密」だそうです。

この店の持ち味は、幅広い客層がいつでも気軽にこられる家庭的な雰囲気です。独特なメニューも在りますが、馴染みのあるメニューがほとんどで、特に変わった調理をしているわけではありません。「月並みこそ華」ともいいます。

庶民的な感覚と、堤美恵子さんのアットホームな接客と心地良さが気に入って、この店に訪れる常連客も多いようです。

『大八』とは「大人8人分の仕事の代わりをする大八車」から取られたものでしょうか、大人8人分の技術・気配りをもって、店に訪れるお客さんをもてなす「心構え」ということなのかもしれませんね。



ぜひ一度おいでください。きっと御満足しますヨ。

阿見町阿見五一八一―七  
電話 87-6667

【年中無休】  
【営業時間】

ランチ(月～金)

十一時三〇分～十四時  
夜 十七時～二十四時

◎APカード加盟店◎

## 新・事務局長のご紹介

4月1日より、阿見町商工会事務局長に就任した糸賀士氏より、熱い思いを語っていただきますよっ!



事務局長 糸賀士氏

このたび、事務局長に就任いたしました糸賀でございます。

大ベテランの前局長の後任として、その責任の重大さを改めて痛感している次第です。同時に地域経済団体の中心である商工会の使命は、従来にも増して重要であり、その運営と活動の要である事務局の職責を十分認識し全力を尽くしてまいります。

趣味は、獅子頭彫刻(二尺も)を楽しんでいます。

週に一度、彫刻刀を手にし、まだ木の中に眠っている獅子を掘り当てています。いつの日か、この自作の獅子頭を使った舞いを皆様披露できることを夢見ています。(一体いつのことになるのやら?)

ゴルフは年齢通りのスコアで楽しんでやっています。

このような私ですが、55歳の若さと馬力で、九四〇会員の皆様の為に、ポジティブに、そして積極的に邁進して行く心構えでおりますので、ご支援、ご協力の程をよろしくお願い致します。

前事務局長、葉梨久雄氏が定年のため退職されました。

平成三年度より九年度、この阿見町商工会事務局の指揮を執つてこられた葉梨久雄氏が定年を迎え、退職されました。

「あみ商工福祉まつり」や「生涯学習事業」など、事業の多さで有名なこの阿見町商工会で事務局長を務めるのは並大抵のことではなかったと思えます。途中、大病を患うことがありましたが、無事復帰され、その後も体をいたわりながら町の特産物の開発などに力を注がれ、阿見ヤコン味工房の設立や、ヤコン製品を活用している陸前高田市との交流に努力されました。

体調も順調に良くなり、まだまだ元気な葉梨氏の今後の活躍を願っています。長い間ご苦勞様でした。

## 新会員紹介

商業部会

○(有)ハギヤ電器  
萩谷 勝美(二区)

○(有)縁増 ガレージエンズ  
青山 大史(上郷)

サービス部会

○(有)アミコーポレーション  
細田 洋(上条)

○焼鳥くらもち  
倉持 友一(本郷)

○焼 膳  
館野 善男(中央)

○グラスコートジャパン茨城  
瀬古 義明(中央)

○ウチダ配送  
内田 寿彦(曙)

○滝沢医院  
滝沢 秀樹(中郷東)

○勝ちやんラーメン  
竹下 勝男(若栗)

土木建設部会

○金井重機  
金井 裕(中央)

○富田設備  
富田 寿夫(本郷)

○(有)あさのびそう  
浅野 孝夫(二区)

工業部会

○(有)セブンエンジニアリング  
清水 浩一(中央)

○(有)箱田製作所  
箱田隆一郎(吉原)

よろしく  
お願いします

## ソロバン検定

全国商工会連合会が主催する第116回珠算検定試験が阿見小学校において2月20日に開催され、68名の受験者は真剣なまなざしで挑戦しました。合格者は次の通りです。



粕谷 絵梨佳さん (阿見町)

◆一級合格者◆

◆二級合格者◆

飯島 忠さん(千代田町)  
小張利枝子さん(土浦市)  
近藤 真さん(土浦市)  
河崎 そなさん(阿見町)

## 次回の珠算検定

試験日 H12年11月12日  
応募締切 H12年10月13日

お申し込みお問い合わせは阿見町商工会までどうぞ。  
※1〜8級の合格者には通商産業大臣(全国商工珠算連盟名誉会長)の合格証が授与されます。

## シンプラスベスト

天・地・上・下・梓・梁...。これはソロバンの各部の名称ですが、実はこれらは建築用語なのです。それというのも日本でもソロバンを作り始めたのが宮大工や指物師の人達であったからなのです。実用する事を前提に、過度の装飾を廃し、素材で丈夫に造られたソロバンは、古代日本より時空を超えて生き続ける匠の技の結晶ですね。『職人は使い勝手だけを考えて仕事する』そうです。

また、お仕事関係でございますが、なかなか明るさが見えず困ったものですが、健康には十分留意し、創意と工夫で乗り切るよう頑張ろうではありませんか。皆様のご健勝と御活躍をご祈念申し上げます。(H)

融資・保険・貯蓄 1口2,000円・10年満期

# 商工貯蓄共済

商工業者の商工業者による商工業者のための共済

## 編集後記

新緑まばゆい季節となりました。会員の皆様方にはお変わりなくご健勝に御活躍のこととご推察いたします。さて、過日は第三十九回通常総代会に、ご来賓をはじめ、総代の皆様にご足労とご協力をお願い致しました。誠にありがとうございました。

おかげさまで総代会も滞りなく、原案通りに可決・決定の運びとなり、例年の通り充実した内容をもたして終了することができました。ありがとうございました。

また、お仕事関係でございますが、なかなか明るさが見えず困ったものですが、健康には十分留意し、創意と工夫で乗り切るよう頑張ろうではありませんか。皆様のご健勝と御活躍をご祈念申し上げます。(H)