

販路拡大・販促に差をつける！実践セミナー

「国際情勢が日々刻々と変化する現代は、様々な不安要素により地方経済の先行きが不透明です。国民消費が減退すれば、中小企業の経営環境はより一層厳しさが増すと懸念されます。この状況を打破し地域経済が活力を取り戻すため、中小企業経営環境改善と経営スキルの向上が必須となります。」本講座は、販路拡大・新規市場開拓により売上増加を目指すための販促スキル向上や実技セミナー、IT活用の基礎知識など実践に活かせる具体的な取り組みを学びます。

そして最後には同じ経営者の講師の講話を聴き、売上アップのための新たな気付きを生み出します。5回のシリーズを通して経営スキルアップ出来るチャンスですので、ぜひご参加ください。



販路拡大・販促スキルセミナー カリキュラム

第1回
10/24 (水)
14:00～16:00

講座① 講師／ ビジネス・コンサルティング 代表 **坂本 篤彦 氏** (さかもと あつひこ)

■“発想の転換”にみる経営のヒント～販路開拓セミナー～

- ◆ 今、なぜ新たな展開が求められるのか? ◆ 新たな成長への方向性をどう見出すのか?
- ◆ 中小企業に必要な“発想の転換”とは? ◆ 具体事例にみる新たな展開の着眼ポイント
- ◆ 新たな展開に必要な5つのポイント



第2回
11/7 (水)
18:00～20:00

講座② 講師／株式会社・コミュニケーションズ 代表取締役 **弓削 徹 氏** (ゆげ とおる)

■顧客から選ばれる企業となるために、何を発信すべきか

- ◆なぜ良い商品を持つ会社ほど販路に困る? ◆強みを見つけ、カオとして伝える
- ◆機能・特長はウリではない ◆より切実なターゲットをつかむ
- ◆情報発信は3分の計で企画する など



第3回
11/28 (水)
14:00～16:00

講座③ 講師／ (株) 五味商店 代表取締役 **寺谷 健治 氏** (てらや けんじ)

■バイヤーの視点から学ぶ 売れる商品力と仕掛け作り

- ◆「イイもの」から「売れるモノ」へ進化させるには?
 - ◆こだわり商品がヒットする理由 ◆講演後半で、個別の相談も対応いたします。
- ※お店の商品を持参ください。具体的なアドバイスいたします!



第4回
12/5 (水)
18:00～20:00

講座④ 講師／ (株) オリファイ 代表取締役 **山田 進一 氏** (やまだ しんいち)

■これからの売上UPのツールを知る！YouTube・Instagram・LINE@の活用術！

- ◆ツイッター、Facebook、YouTube、LINE@、インスタグラム について学ぶ!
- ◆現在の利用状況と、今後の展望 ◆それぞれのツールの強みと弱みを正しく知ろう! など



第5回
12/12 (水)
14:00～16:00

講座⑤ 講師／ 販促広告マネジメント・プログレス代表 **前田 和信 氏** (まえだ かずのぶ)

■売上アップのための販促チラシ作成実践セミナー

- ◆売れる広告のキホン～あなたらしさを出しませんか?～
 - ◆思わず立ち止まる「売れキュンPOP」を作ってみよう ほか
- ※実際に、POP チラシを作成する講座です。経営者の皆様、ぜひご参加ください。



ご講演内容など、お気軽にお問い合わせ下さい。 ※タイトル、講演内容などは、多少変更になることもございます。

会場：阿見町商工会館 2階 会議室

受講料：無料 (伴走型小規模事業者支援推進事業)

主催：阿見町商工会 **定員：30名** ※講座ごと定員になり次第締め切ります。

申込み・お問合せ先：阿見町商工会 **TEL：029-887-0552** **FAX：029-887-0342**

阿見町商工会 行 FAX：029-887-0342

講演会参加申込書

申込締切日 10月17日まで

事業所名					
T E L			F A X		
参加者名	参加者名				
参加希望の回に ○を付けてください。	第1回：10/24 14:00～16:00	第2回：11/7 18:00～20:00	第3回：11/28 14:00～16:00	第4回：12/5 18:00～20:00	第5回：12/12 14:00～16:00